



# STRATEGIE INDUSTRIALI E TERRITORIALI BRAND IN ITALY

# BRAND IN ITALY

## A COSA SERVE

Il servizio rappresenta la soluzione per:

- > Comunicazione aziendale e branding reputation
- > Marketing strategico
- > Supporto per le strategie di digital media planning
- > Valutare il potenziale del proprio marchio
- > Benchmarking competitivo
- >Cogliere le opportunità sui mercati internazionali
- > Previsioni della domanda sui mercati esteri

## COS'È

Con l'ausilio di **strumenti innovativi di ascolto, intelligence e analytics del web**, il **rapporto** analizza i settori strategici del Made in Italy, identificando le imprese con i **marchi di maggior successo** e le **prospettive di crescita sui mercati internazionali**. Attraverso l'ascolto e monitoraggio della rete vengono rilevati i comportamenti degli utenti web di tutto il mondo, i contenuti e il passaparola generato negli ambienti social, permettendo di misurare i comportamenti del pubblico digitale e di interpretare i **nuovi trend di consumo**.

- ① Ampio campo di osservazione su 5 industrie strategiche del Made in Italy e declinato su 20 comparti:
  - > alimentare
  - > auto e componenti
  - > sistema moda
  - > sistema casa
  - > sport e tempo libero
- ② Analisi delle **performance** economico-finanziarie delle **imprese italiane** che hanno investito nel proprio **marchio**
- ③ Attività di Web analytics e Web intelligence per:
  - > identificare le **parole chiave** associate alle ricerche online del marchio
  - > interpretare i **comportamenti** degli utenti digitali in tutto il mondo
  - > cogliere i nuovi **trend di consumo**
  - > intercettare i **mercati internazionali** a maggiore potenziale di sviluppo
  - > segmentare i mercati in base alla frequenza di **ricerche online** dei marchi
- ④ **Focus internazionalizzazione** sull'export italiano verso 30 mercati strategici:
  - > casi di successo per comparto
  - > migliori opportunità di crescita all'estero
  - > valori effettivi e scenario di crescita a 5 anni



## AI CLIENTI FORNIAMO

### Rapporto in formato PDF

organizzato in fascicoli settoriali che comprendono analisi, previsioni, tabelle e infografiche commentate dagli esperti Prometeia

### Supporto continuativo

ricercatori qualificati a disposizione dei clienti per fornire le corrette chiavi di lettura

### Consulenza personalizzata

su richiesta del cliente è possibile realizzare sessioni formative e servizi personalizzati di consulenza

*Il marchio un riconoscimento di qualità*



*Peso dei marchi nei settori strategici del Made in Italy*

## VALORE AGGIUNTO

- > Strumento esclusivo per individuare il valore economico associato al marchio
- > Utilizzo di strumenti innovativi di ascolto e analisi del web
- > Previsioni di crescita sui principali mercati internazionali
- > Possibilità di creare progetti e scenari personalizzati



## HIGHLIGHTS

CLIENTELA IMPRESE  
E ISTITUZIONALE DI  
PRIMARIO STANDING

BENCHMARKING  
COMPETITIVO SU  
TUTTI I MERCATI  
INTERNAZIONALI

SERVIZIO  
ESCLUSIVO  
IN ITALIA

ANALISI CITATE DAI  
PIÙ AUTOREVOLI  
ORGANI DI STAMPA



Prometeia è un'azienda di consulenza, software e ricerca economica, con oltre 800 professionisti. Un'offerta unica che l'ha resa leader in Italia nelle soluzioni per il Risk ed il Wealth Management e nel Financial Advisory per gli investitori istituzionali, oltre che una delle primarie società di Business Consulting. Il modello Prometeia è reso esclusivo dalla ricerca economica proprietaria.



La piattaforma digitale di business information interattiva e personalizzabile per fruire di dati e analisi a elevato valore aggiunto e interagire direttamente con le informazioni e previsioni Prometeia.

[infomio@prometeia.com](mailto:infomio@prometeia.com)

[www.prometeia.it/prometeiamio](http://www.prometeia.it/prometeiamio)

Per maggiori info:  
[alessandra.benedini@prometeia.com](mailto:alessandra.benedini@prometeia.com)

